

# St. Galler Finanzmanagement-Seminar

Intensivseminar auf Executive- und General-Management-Ebene zu den wichtigsten Aspekten und Trends der finanziellen Steuerung und des Finanzmanagements. Geeignet für

- > Geschäftsführer, Unternehmer, Vorstände, Mitglieder der Geschäftsleitung, Firmeninhaber, Gesellschafter.
- > Leiter/innen von Geschäftsbereichen, bedeutenden Business Units und Profit-Center, Tochtergesellschaften.
- > Führungskräfte und Spezialisten aus Unternehmens- und Finanzplanung.
- > Führungskräfte, die in Kauf, Verkauf sowie Fusion von Unternehmen oder Teilbereichen involviert sind.

## Konzept

Jede ergebnisverantwortliche Führungskraft beeinflusst mit ihren Entscheidungen finanzwirtschaftliche Grössen und wird zusätzlich zu strategischen und marktbezogenen Erfolgen an finanzwirtschaftlichen Resultaten gemessen. Aktionäre, Gesellschafter, Bankenvertreter und Analysten erwarten steigende Gewinne, Cash-flow, Free Cash-flow, Eigenkapitalrenditen und bei börsenkotierten Firmen, steigende Aktienkurse und Dividenden. Der Druck auf das Management zwingt so jeden Ergebnisverantwortlichen, die Steuerungsmechanismen und Instrumente des Finanzmanagements zu beherrschen.

## Themenschwerpunkte

### Finanziellen Überblick schaffen

- > Jahresabschluss und Financial Reports analysieren, Optimierungspotenziale erkennen
- > Cash-flow-Analyse, Performance-Messung
- > Stimmen Budgetierung, Planung und Controlling?
- > Kosten-/Volumen-/Gewinnanalysen

### Steuerungsfaktoren für Gewinn und Rentabilität beherrschen

- > Performance Drivers
- > Gewinn und Rentabilität steigern: Wie vorgehen?

### Preispolitische Weichenstellung

- > Kundennutzen als strategische Kalkulationsbasis
- > Strategische Preisfindung
- > Preisempfindlichkeit und Preiswettbewerb
- > Preisstrategien formulieren

### Investitionsanträge prüfen

- > Wie sind Investitionsanträge einzureichen?
- > Wie werden Investitionsanträge geprüft?
- > Gefahren für finanzielle Zielerreichung erkennen

### Kostenmanagement

- > Kostentreiber kennen und steuern
- > Mehr Komplexität – mehr Kosten!
- > Die strategische Kostenposition definieren

### Restrukturierung und Portfolio-Bereinigung

- > Die Notwendigkeit zur Restrukturierung frühzeitig erkennen
- > Rentable und unrentable Geschäfte erkennen
- > Lebensfähige Unternehmensteile sichern
- > Nicht lebensfähige Unternehmensteile abspalten
- > Ein tragfähiges Restrukturierungskonzept entwickeln
- > Unternehmens-Portfolio und Portfolio-Bereinigung

### Sanierung und Turnaround

- > Die Sanierungsfähigkeit belegen
- > Das Sanierungskonzept
- > Den Turnaround schaffen

### Downsizing

- > Lieber kleiner, aber rentabel?
- > Redimensionierung als Anpassungsstrategie
- > Redimensionierung als Spezialisierungsstrategie
- > Die soziale Verantwortung wahrnehmen
- > Motivieren trotz Abbauängsten: Handlungsspielräume- und Vorgehen

### Akquisitionen

- > Auswahl und Bewertung von Akquisitionen
- > Akquisitionen als Instrument des Portfolio-Managements
- > Prüfung möglicher Akquisitionskandidaten: Vorgehen
- > Wertberechnung: Methoden und Praxisaspekte

**Fusionen**

- > Synergien durch Fusionen und Allianzen nutzen
- > Synergieeffekte analysieren, Synergieeffekte bewerten
- > Post-Merger-Syndrom

**Finanzierung sicherstellen**

- > Konsequenzen strategischer Entscheidungen
- > Alternative Finanzierungskonzepte, Vor- und Nachteile
- > Financial Engineering
- > Finanzierung von starkem Umsatzwachstum

**Going Public (IPO)/Management Buy-out**

- > Grundlagen, Phasen und Meilensteine
- > Kommunikation

**Finanzielle Ziele und Wertsteigerung erreichen**

Vom Management wird verlangt, die Interessen der Aktionäre in Form steigender Aktienkurse und höherer Dividenden stärker zu berücksichtigen. Der daraus entstehende Druck auf das Management führt zu einer Gewichtsverlagerung im Zielsystem des Unternehmens. Die Bedeutung der Renditeziele (z. B. Eigenkapitalrendite) steigt.

- > Planung von internem Wachstum bei gleichzeitiger finanzieller Stabilität und Rentabilität
- > Die Shareholder-Value-Logik
- > Optionen zur Steigerung des Shareholder-Values
- > Fallstricke und Grenzen
- > Wirkung des Economic-Value-Added (EVA)- und Balanced-Scorecard (BSC)-Konzeptes

**Corporate Governance**

- > Anforderungen an eine moderne Corporate Governance
- > Zusammenspiel zwischen Management und Aufsichtsorganen/Eignern

**Teilnehmerstimmen**

«Aufgrund der fachlichen Qualität der Dozenten, des starken Praxisbezugs und der unterschiedlichen Interpretation des europäischen als auch angelsächsischen Ansatzes eines der besten Seminare in der Finanzwelt.»

«Extrem spannend – Die Erwartungen wurden voll erfüllt!»

«Sehr gut – werde ich im Unternehmen weiterempfehlen und meine Mitarbeiter an einem der nächsten Seminare anmelden.»

«Eine Arbeitswoche mit permanent spannenden Themen, wie ich sie von einem Finanzmanagement-Seminar nicht erwartet hätte. Die Gestaltung der Vorträge war spannend wie ein Krimi, so dass ich das Finanzwissen mit einer besonderen Intensität aber auch Leichtigkeit vermittelt bekam.»

«Das Seminar lehrt anschaulich den Einsatz moderner Kennzahlensysteme im Lichte elementarer kaufmännischer Vernunft. Das ist zeitgemässes Finanzmanagement!»

**Englischsprachige Durchführungen**

Dieses Seminar wird mit ähnlichen Inhalten auch in englischer Sprache durchgeführt. Weitere Informationen und Daten: [www.sgmi.ch/ens08](http://www.sgmi.ch/ens08)

**Deutschsprachige Durchführungen**

Sem.-Nr.	Ort	Hotel	Datum
73307	Luzern	Hermitage	26.–30. November 2007
73108	Luzern	Montana	07.–10. April 2008
73208	Flims	Parkhotel	22.–25. September 2008
73308	Flims	Parkhotel	01.–04. Dezember 2008

Seminargebühr: CHF 4900.–

Anmeldung via Internet: [www.sgmi.ch/fuc01](http://www.sgmi.ch/fuc01)

# Administration und Organisation

## Information und Beratung

Gerne stehen wir Ihnen für nähere Informationen zu den einzelnen Seminaren, Lehrgängen, Diplomen oder für die telefonische Beratung zur Auswahl des für Sie geeigneten Weiterbildungs-Bausteins zur Verfügung.

Telefon +41 (0)71 223 50 30

Telefax +41 (0)71 223 50 32

## Anmeldung

Bitte füllen Sie beiliegende Anmeldekarte aus, und senden Sie diese an uns.

SGMI Management Institut St.Gallen

Tellstrasse 18

CH-9000 St. Gallen

Telefax +41 (0)71 223 50 32

Internet [www.sgmi.ch](http://www.sgmi.ch)

E-Mail [seminare@sgmi.ch](mailto:seminare@sgmi.ch)

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen per Post:

- > die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- > Informationen zu Ablauf, Hotel und Anreise
- > das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung

Sollte das Seminar bereits ausgebucht oder eine Zulassung zu einem Diplom nicht möglich sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet. Kleinere Programmänderungen und Referentenumstellungen bleiben vorbehalten.

## Seminargebühr, Diplomgebühr, Euro

Die Seminargebühr beinhaltet die Kosten für das Seminar (ohne allfällige Mehrwertsteuer) und die Seminarunterlagen. In der Diplomgebühr inbegriffen sind die Kosten für Seminare, Workshops und den Diplomteil. Nicht enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung und Verpflegung, die vom Teilnehmer direkt dem Hotel zu bezahlen sind.

Mehrteilige Seminare können nur als Ganzes gebucht werden. Versäumte Seminartage oder Seminarteile können nicht nachgeholt werden. Die Seminar-, Diplomgebühr kann in Schweizer Franken oder in Euro zum jeweiligen Tageskurs bezahlt werden. Preisänderungen ab 2008 bleiben vorbehalten.

## Umbuchung, Stornierung

Umbuchungen von einer Seminar- oder Diplombuchung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Gebühr von CHF 350.– möglich. Stornierungen sind bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos. Bei Stornierungen zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminar- resp. Diplomgebühr verrechnet. Die volle Seminar- resp. Diplomgebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung weniger als 30 Werktage vor Seminarbeginn erfolgt.

Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

## Hotel

Unsere Seminarhotels sind meist Vier- oder Fünfsternehotels, die unseren Seminarteilnehmern preisgünstige Seminarpauschalen verrechnen. Die Zimmerreservation übernimmt das Management Institut St. Gallen aufgrund Ihres retournierten Zimmerreservationsblattes. Wir bitten Sie, das Zimmerreservationsblatt auszufüllen und an SGMI, Tellstrasse 18, CH-9000 St. Gallen, zu senden. Das Hotel stellt jedem Teilnehmer individuell Rechnung, die Bezahlung der Rechnung erfolgt durch den Teilnehmer direkt beim Auschecken am letzten Seminartag.

Die vollständigen «Allgemeinen Geschäftsbedingungen» können im Internet unter [www.sgmi.ch/agb](http://www.sgmi.ch/agb) entnommen werden.

## Anreise zum Seminarort

Angaben zu Hotel und Anreise erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.


## Anmeldekarten

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.  
Bitte senden Sie uns den Anmeldebogen per Post, Fax oder E-Mail.


SGMI Management Institut  
St. Gallen  
Tellstrasse 18  
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 (0)71 223 50 30  
Telefax +41 (0)71 223 50 32  
Internet [www.sgmi.ch](http://www.sgmi.ch)  
E-Mail [seminare@sgmi.ch](mailto:seminare@sgmi.ch)

## Wir melden uns für folgende Seminare/Programme an:

Nummer/Datum	Name	Vorname
	Geburtsdatum	
	Firma	
	Strasse	
	PLZ/Ort	
	Telefon	Fax
	E-Mail	Anzahl Beschäftigte
	Branche	Funktion
JP 08	Datum	Unterschrift

## Wir melden uns für folgende Seminare/Programme an:

Nummer/Datum	Name	Vorname
	Geburtsdatum	
	Firma	
	Strasse	
	PLZ/Ort	
	Telefon	Fax
	E-Mail	Anzahl Beschäftigte
	Branche	Funktion
JP 08	Datum	Unterschrift

## Infokarte

## Bitte rufen Sie mich an. Ich interessiere mich für:

- Seminare, Programme
- Master, Diplome, Zertifikate
- Innerbetriebliche Weiterbildung, Management Development
- Management Consulting
- SGMI Alumni

Name	Vorname
Firma	
Funktion	
Telefon	E-Mail

JP 08